

中国共产党南京审计大学第五次党员代表大会

简 报

第 17 期

中共南京审计大学委员会宣传部

2022 年 9 月 13 日

基层风采 | 党建引领促发展，凝练特色办商科

商学院自 2018 年成立以来，学院党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极贯彻落实党的十九大及十九届历次全会精神，牢记立德树人根本任务，严格落实全面从严治党主体责任，在不断加强党的建设同时，拓展国内外合作资源，充分利用审计行业、金融行业优势，推进党建与业务深度融合，服务学科和专业建设，探索新商科发展途径和办法，助推学院事业高质量发展。

这五年，统一思想，党建与业务工作共发展

近年来，在学校党委正确领导下，商学院党委始终坚持把党的政治建设放在首位，不断强化政治引领和组织保障，切实发挥好把方向、管大局、保落实的作用，注重强化基层党支部的示范引领作用，牢牢掌握意识形态工作管理权，重视强化师德师风建设，充分发挥群团组织职能，学院事业发展呈现出良好发展态势。

目前，学院党委下设 5 个教工党支部和 1 个研究生党支部，

共有正式党员 64 人，其中，教工党员 49 人，学生党员 15 人。学院坚持党政发展一盘棋，党建工作与学院各项中心工作同安排、同部署、同落实，定期召开学院党政联席会议，始终发挥学院党组织领导核心作用，积极开展党内政治生活。

近 5 年来，学院党建成果丰硕。学院党委曾获评校级党建工作创新奖优秀奖，学院市场营销教工党支部获评校级先进基层党组织，6 名同志先后被评为校级优秀共产党员、优秀党务工作者、优秀党支部书记。2019 年，《高校党建工作质量评价体系研究》获批江苏省教育系统党的建设研究会立项课题。2020 年，《以学生组织为依托，增强思政教育效果——商学院学生工作在双院制背景下的新探索》被评为南京审计大学思政工作质量提升工程（十大育人）优秀成果。2021 年，校级基层党建“书记项目”商学院党委《以学生组织为依托，增强思政教育效果——商学院学生工作在双院制背景下的新探索》与人力资源教工党支部《推动党建与业务工作深度融合，增强基层教工党支部活力建设》顺利结项，《开展“院长有约”，把青年凝聚在党旗下》获得“一院一品”基层党建品牌创建项目（书记项目）立项。

这五年，自强不息，师资队伍和科学研究创佳绩

近年来，学院在加大人才引进力度的同时，注重师资队伍梯队建设，针对新商科改造和建设需求，通过对人才学科基础、研究背景、成果等考量，精挑细选，分层次、多学科、有重点地引进 15 人。学院严格执行新教师政治审查制度，落实领导干部主动联系青年教职工和党外人士制度，积极开展政治引导和思想关怀。

目前学院现有教职员工 65 人，58 位专任教师中博士 53 人，占比 91.38%，其中，1 人为国家级人才，1 人为教育部首批创新创业导师库成员，1 人为省“333”人才培养工程第二层次培养对象，2 人为省“333”人才培养工程第三层次培养对象，3 人为省“青蓝工程”中青年学术带头人，7 人为省“青蓝工程”优秀青年骨干教师。

学院科研成果丰硕，获得国家级基金项目 11 项、省级课题 12 项，发表论文 248 篇，其中权威期刊 79 篇，出版专著 9 部；获省哲社等优秀成果奖 2 项，其他科研奖项 5 项。

这五年，奋勇争先，学科和专业建设上层次

商学院拥有两个一级学科点建设任务，工商管理学科为江苏省优势学科三期项目并顺利结项，在全国第四轮学科评估中获 B 等级；新增的管理科学与工程学科 2022 年招收首届硕士生。商学院作为牵头学院，保质保量地完成工商管理博士点的申报工作，为学校未来新增工商管理博士点打下坚实基础。

学院坚持党建引领，充分发挥党员教职工的先锋模范作用，通过各项工作、工会活动凝聚人心，为学院的专业建设与教学培养贡献力量。学院现有工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、大数据管理与应用等 5 个本科专业，工商管理、物流管理专业成功获批国家级一流本科专业建设点，人力资源管理、市场营销专业获批江苏省高校一流本科专业建设点，新增设的大数据管理与应用专业于 2021 年招收首届学生。工商管理专业的金融企业管理方向和管理审计方向办学特色显著，受到家长和学生们的的好评。

现有工商管理学术硕士学位、电子信息（物流工程）专业硕士学位、MBA 专业硕士学位点研究生培养工作有序进行，考取博士研究生 3 名，1 名研究生获得审计长奖学金。新增的管理科学与工程学位硕士点今年开始招生。

这五年，凝练特色，人才培养质量再提升

为适应新时期人才培养需求，促进校企合作，推动人才培养质量再上新台阶，学院高度重视创新创业教学和学科竞赛工作，努力推动“以赛促学、以赛促教、以赛促改”教学改革，与宏坤集团、徐州工程机械集团有限公司、海澜集团有限公司、满帮集团等企业合作，成立“南京审计大学智慧供应链产业学院”，共同探寻学院专业改造、新商科建设的新途径和新思路，积极探索新商科人才培养模式，取得了可喜成果。

省级以上学科竞赛获奖学生 110 人，奖项 115 个，其中（新加坡）全球品牌策划大赛荣获银奖，中国地区选拔赛获一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项；全国大学生“百蝶杯”智慧供应链创新创业挑战赛获全国特等奖 1 项、二等奖 1 项；国际企业管理挑战赛（GMC）获全国一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项；“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛一等奖 2 项、二等奖 1 项。

面向未来，商学院初心不改，使命不怠，将紧紧围绕立德树人根本任务，齐心协力，为新南审建设贡献智慧和力量，以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。